

## Allgemeine Geschäftsbedingungen

Aufträge werden grundsätzlich nur entsprechend den nachfolgend aufgeführten Bedingungen ausgeführt:

1. Der Einrede von Einkaufs- oder Geschäftsbedingungen des Kunden wird hiermit ausdrücklich widersprochen. Andere Vereinbarungen gelten nur, wenn sie schriftlich von feedback Werbemittel bestätigt sind.
2. Angebote sind ausschließlich für den gewerblichen Bedarf bestimmt und grundsätzlich freibleibend. Irrtümer und technische Änderungen im Zuge der Weiterentwicklung vorbehalten.
3. Bestellungen gelten als verbindlicher Kaufantrag. Sofern feedback Werbemittel nicht in der Lage ist, den bestellten Artikel zu liefern, erhält der Kunde binnen 14 Tagen Nachricht. In diesem Fall kann der Kunde den Auftrag ändern oder widerrufen.
4. Nach Eingang einer Bestellung und Vorliegen der Auftragsbestätigung des Vorlieferanten erhält der Kunde eine Auftragsbestätigung, unter Angabe der benötigten Druckfilm-Daten, sofern diese nicht bereits vorliegen.
5. Nach erfolgter Bestätigung des Auftrags ist eine kundenseitige Stornierung bzw. Änderung nur in Ausnahmefällen möglich. In jedem Fall trägt der Kunde bei nachträglicher Änderung bzw. Stornierung des Auftrags die mit der Änderung bzw. Stornierung verbundenen Kosten. Bei kommissionsgebunden georderter bzw. gefertigter Ware behalten wir uns vor, Schadensersatz in Höhe von bis zu 100 % des Auftragswertes zzgl. etwaiger zusätzlich anfallender Nebenkosten wie z.B. Lager-, Liefer- und/oder Entsorgungskosten geltend zu machen.
6. Abrufaufträge werden mit einer Laufzeit vereinbart. Nach Ablauf dieser Laufzeit werden bereits produzierte Restmengen seitens feedback Werbemittel in Rechnung gestellt. Sofern die Restware noch nicht produziert ist, kann feedback Werbemittel die Ware wahlweise produzieren und zustellen lassen, oder die Restmenge stornieren und eine Stornogebühr in Rechnung stellen. feedback Werbemittel ist darüber hinaus berechtigt, die Restware an die Hauptlieferadresse des Kunden zu senden, ersatzweise Lagerungskosten in Rechnung zu stellen, und/oder nach Ablauf einer Nachfrist von 3 Monaten zu Lasten des Kunden zu entsorgen.
7. Bei Werbeanbringung entstehen Werbeanbringungs-Vorkosten. Diese Vorkosten basieren auf vom Kunden zur Verfügung gestellten Druckdaten. Sofern Daten von feedback Werbemittel erstellt oder zur Verfügung gestellte Daten geändert werden müssen, werden die dadurch entstehenden Kosten zusätzlich in Rechnung gestellt. Erforderliche Vorarbeiten, wie z.B. Reinzeichnungen, Siebe, Klischees, Prägestempel, Proben, Entwürfe, Skizzen etc. werden grundsätzlich in Rechnung gestellt, auch wenn hierzu kein gesonderter Auftrag erteilt wurde.
8. Die erforderlichen Druckunterlagen bzw. -daten zur Auftragsumsetzung erwarten wir, sofern nicht anders vereinbart, innerhalb von 5 Werktagen nach Auftragserteilung. Bei nicht fristgerechter Datenübergabe ist feedback Werbemittel berechtigt, die unveredelte Ware in Rechnung zu stellen, die Verkaufspreise anzupassen und/oder Schadensersatz für zusätzlich entstandene Kosten geltend zu machen.
9. Für die Prüfung des Rechts der Nutzung/Vervielfältigung und/oder Änderung aller Druckvorlagen ist ausschließlich der Kunde verantwortlich. Etwaige von feedback Werbemittel erstellte Vorlagen werden vom Kunden in eigener Verantwortung inhaltlich und rechtlich geprüft. Der Kunde haftet allein, wenn durch die Ausführung seines Auftrages Rechte Dritter, z.B. Urheberrechte, verletzt werden. Der Kunde stellt durch Auftragserteilung feedback Werbemittel von allen Ansprüchen Dritter wegen einer solchen Rechtsverletzung frei.

10. Das Urheberrecht und das Recht der Vervielfältigung in jeglichen Verfahren und zu jeglichem Verwendungszweck an eigenen Skizzen, Entwürfen, Originalen, Daten und dergleichen verbleiben, vorbehaltlich ausdrücklicher anderweitiger Regelungen bei feedback Werbemittel.
11. Der Kunde ist zur sorgfältigen Prüfung und unverzüglichen Freigabe vorgelegter Korrekturabzüge und/oder Proofs verpflichtet. feedback Werbemittel haftet nicht für verspätete Freigabe durch den Kunden, oder für vom Kunden übersehene Fehler.
12. Von feedback Werbemittel nicht verschuldete oder andere, in Abweichung vom ersten Druckauftrag erforderliche Änderungen, insbesondere vom Kunden veranlasste Korrekturen, werden entsprechend dem verursachten Mehraufwand berechnet. Ggf. ist durch die erforderlichen Änderungen des Druckauftrages und die erneute Vorlage eines Korrekturabzuges auch eine Neueinplanung der Produktion und somit eine Lieferterminänderung erforderlich.
13. Für unveränderten Nachauflagen ist feedback Werbemittel nicht verpflichtet, dem Kunden einen erneuten Korrekturabzug zu übersenden, sofern dies vom Kunden nicht ausdrücklich verlangt wird. Die Haftung beschränkt sich in diesen Fällen auf die ordnungsgemäße Werbeanbringung entsprechend der vorausgegangenen Lieferung.
14. Bei Aufträgen mit Werbeanbringungen sind Mehr- oder Minderlieferungen bis 15 % produktionstechnisch bedingt möglich und zu akzeptieren. Berechnet wird in diesen Fällen die tatsächlich gelieferte Menge.
15. Werbeanbringungen erfolgen im Rahmen der technischen Möglichkeiten der Hersteller bzw. der hierfür eingesetzten Dienstleister. Der Kunde hat die Möglichkeit gegen Mehrpreis ein Ausfallmuster erstellen zu lassen, das Aufschluss über die Werbeanbringung/Gestaltung der Ware gibt und im Rahmen der technischen Möglichkeiten verbindlich für die Lieferung ist. Dieses Ausfallmuster ist vom Kunden freizugeben. Wird vom Kunden kein Ausfallmuster gewünscht, so haftet feedback Werbemittel nicht für die Richtigkeit, Ausführung und Qualität der Werbeanbringung.
16. Werbeanbringungen können farbliche Abweichungen zu den Farbvorgaben des Kunden aufweisen. Dieses ist technisch bedingt, da je nach Werbeanbringungsverfahren unterschiedliche Farben bzw. Materialien zum Einsatz kommen. Farbvorgaben wie HKS-, Pantone- oder RAL-Farbtöne können somit nur angenähert realisiert werden. Entsprechende Abweichungen stellen keinen Reklamationsgrund dar.
17. Geliefert wird schnellstmöglich entsprechend den Liefermöglichkeiten der Hersteller/Vorlieferanten. Angegebene Liefertermine sind unverbindlich. Fixtermin-Vereinbarungen bedürfen der ausdrücklichen schriftlichen Vereinbarung.
18. feedback Werbemittel haftet nicht für Unmöglichkeit der Lieferung oder für Lieferverzögerungen aufgrund höherer Gewalt oder sonstiger zum Zeitpunkt des Vertragsschlusses nicht vorhersehbarer Ereignisse (z.B. Produktionsstörungen, Arbeitskämpfe, Unruhen, behördliche Maßnahmen) auf Seiten von feedback Werbemittel oder ihrer Vorlieferanten.
19. Als Mängel gelten Materialfehler und fehlerhafte Werbeanbringungen. Nicht berücksichtigt werden Reklamationen, die durch unsachgemäße Behandlung verursacht werden.
20. Sofern ein Kunde vor Auftragserteilung auf Zusendung eines Musters verzichtet, bzw. ohne vorherige Musteranforderung einen Auftrag zur Warenlieferung/-veredelung erteilt, ist er zur Abnahme der bestellten Ware verpflichtet.
21. Das Nichtvorhandensein einer nicht schriftlich zugesicherten Eigenschaft stellt keinen Mangel dar.

22. feedback Werbemittel haftet nur für Schäden, die auf Vorsatz oder grober Fahrlässigkeit ihrer gesetzlichen Vertreter beruhen. feedback Werbemittel haftet nicht für mittelbare Schäden, insbesondere nicht für entgangenen Gewinn oder Schäden, die durch verspätete oder nicht erfolgte Lieferung entstehen, sofern dieses nicht durch Vorsatz oder grobes Verschulden von feedback Werbemittel zu vertreten ist.
23. Reklamationen sind binnen 3 Werktagen nach Warenanlieferung schriftlich anzuzeigen. Bei Anlieferung beschädigter Sendungen ist dieses von dem Anlieferer (Paketdienst/Post/Spedition/Kurier) schriftlich bestätigen zu lassen. Andernfalls kann die Reklamation beschädigter Ware nicht anerkannt werden.
24. Mängel eines Teils der gelieferten Waren berechtigen nicht zur Beanstandung der gesamten Lieferung, es sei denn, dass für die Teillieferung für den Kunden nachweislich keine Verwendungsmöglichkeit besteht.
25. feedback Werbemittel hat im Falle eines berechtigten Mangels grundsätzlich das Recht zur Nachbesserung und/oder Ersatzlieferung. Eine weitergehende Gewährleistung oder Schadenshaftung ist ausgeschlossen.
26. Da bestellte Waren kommissionsgebunden beim Hersteller/Importeur geordert werden, ist ein Umtausch grundsätzlich ausgeschlossen, sofern die Ware nicht mit Mängeln behaftet ist.
27. Es gelten die Garantiebedingungen der jeweiligen Hersteller/Vorlieferanten.
28. Änderungen von Produkt und/oder Verpackung sind im Zuge der Weiterentwicklung vorbehalten und stellen keinen Grund zur Reklamation dar.
29. Lieferungen erfolgen grundsätzlich ab Werk des Herstellers auf Gefahr des Kunden. Versand- und Verpackungskosten werden dem Kunden in Rechnung gestellt. Die Gefahr von Beschädigung und/oder Untergang geht auf den Kunden über, sobald die Sendung an die den Transport ausführende Person oder Unternehmung übergeben wurde.
30. Versandmittel und -weg sind, sofern nicht ausdrücklich anders vereinbart, unserer Wahl überlassen. Eine Transportversicherung der Ware erfolgt über die standardmäßige Versicherung des Transportdienstleisters hinaus nur auf ausdrücklichen Wunsch und auf Kosten des Kunden. Für Schäden beim Transport ist die Haftung auf den von dem beauftragten Spediteur/Paketdienstleister geleisteten Ersatz beschränkt.
31. Preise gelten in Euro ab Werk zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer und anderer Abgaben.
32. Standardmäßig gilt die Zahlungskondition „10 Tage netto“, sofern nicht anderslautend vereinbart. Neukunden zahlen per Vorkasse.
33. Rechnungen werden zeitnah zum Zeitpunkt der Lieferung bzw. Lieferbereitstellung ausgestellt. Bei größeren Aufträgen können Zwischenrechnungen erstellt und Teilzahlungen gefordert werden.
34. Bei Zahlungsverzug oder Stundung sind Zinsen in der feedback Werbemittel von den Banken für Kreditzinsen in Rechnung zu stellenden Höhe zu zahlen. Die Geltendmachung weiterer Verzugsschäden wird hierdurch nicht ausgeschlossen.
35. Wird nach Vertragsabschluss erkennbar, dass die Bezahlung der offenen Forderungen durch den Kunden gefährdet ist (z.B. Insolvenzverfahren, Vergleichsverfahren, Verweigerung der Zahlung offener Rechnungen), so kann feedback Werbemittel Vorauszahlungen oder Sicherheitsleistungen verlangen, noch nicht gelieferte Waren zurückhalten, sowie die Weiterarbeit einstellen. Diese Rechte stehen feedback Werbemittel auch zu, wenn sich der Kunde mit der Begleichung offener Rechnungen in Verzug befindet, die auf demselben rechtlichen Verhältnis beruhen.

36. Angeforderte Muster werden zum Einzelpreis zzgl. Versandkosten berechnet. Rückgabe oder Umtausch sind ausgeschlossen. Wird im Einzelfall die Rückgabe von Mustern von uns dennoch akzeptiert, erfolgt eine Gutschrift lediglich in Höhe des Warenwertes abzüglich 15% Handlingskosten, mindestens jedoch Euro 10,00. Versandkosten werden nicht gutgeschrieben.
37. Die gelieferte Ware bleibt bis zur vollständigen Erfüllung aller aus der Geschäftsverbindung resultierenden Forderungen Eigentum von feedback Werbemittel.
38. Adressen und auftragsbezogene Daten werden gespeichert und ausschließlich zur Auftragsabwicklung verwendet. Persönlichen Daten werden streng vertraulich behandelt und nicht an Dritte weitergegeben. E-Mails erhält der Kunde ausschließlich von feedback Werbemittel. Auf ausdrücklichen, schriftlichen Wunsch des Kunden werden die Kundendaten nach Abschluss des Auftrags gelöscht.
39. feedback Werbemittel behält sich vor, diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen jederzeit und ohne Angabe von Gründen zu ändern. Solche Änderungen gelten nicht für bereits getätigte Bestellungen. Durch die Abgabe einer Bestellung werden die jeweils gültigen Allgemeinen Geschäftsbedingungen vom Kunden akzeptiert.
40. Als ausschließlicher Gerichtsstand gilt Dortmund als vereinbart.
41. Sollten eine oder mehrere der vorstehenden Bedingungen unwirksam sein oder werden oder eine Lücke enthalten, bleiben die übrigen Bedingungen hiervon unberührt. Die Vertragsparteien sind in einem solchen Fall verpflichtet, eine unwirksame Bedingung durch eine wirksame Bedingung zu ersetzen, die dem wirtschaftlichen Zweck der unwirksamen Bedingung am ehesten entspricht.
42. Von den vorstehenden Bedingungen abweichende oder zusätzliche Vereinbarungen bedürfen der Schriftform

Stand: 01.02.2019